

Anna Ryłko-Kurpiewska

**Seminarium magisterskie 2009/2010**

**Tematyka: Język reklamy (ze szczególnym uwzględnieniem konwencji gatunkowej komunikatów reklamowych)**

**Proponowana problematyka:**

Reklama jako pośredni akt mowy

Środki służące perswazji w reklamie

Znaczenie kontekstu, a treści przekazywane w reklamie

Architektura informacji reklamowej

Reklama jako sztuka czerpiąca z dokonań innych gatunków

**Bibliografia:**

J. Bralczyk, Język na sprzedaż, Gdańsk 2004.

D. Doliński, Psychologiczne mechanizmy perswazji, Gdańsk 2003

Wiedza o reklamie, oprac. zbiorowe, Warszawa 2009