

Proponowane zagadnienia seminaryjne:

1. Propaganda i indoktrynacja masowych społeczeństw w systemach niedemokratycznych w XX wieku.
2. Historia polityczna mediów polskich w XX wieku.
3. Zastosowanie propagandy wizualnej w procesie indoktrynacji
4. Komunistyczne kampanie propagandowe w PRL.
5. Media a manipulacja informacją we współczesnym świecie.