

dr Małgorzata Łosiewicz

WARUNKIEM PODJĘCIA SEMINARIUM JEST UCZESTNICTWO W SPECJALIZACJI:
REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

Obszar tematyczny prac magisterskich realizowanych w ramach tego seminarium obejmuje:

- zagadnienia public relations, zarówno w przedsiębiorstwach komercyjnych, państwowych, instytucjach publicznych oraz pozarządowych
- szeroko pojętą komunikację międzyludzką.

Podstawowy paradygmat badawczy to studia nad wpływem:

- public relations na komunikację społeczną,
- relacji komunikacyjnych na linii media-przedsiębiorstwa,
- zarządzania informacją kryzysową,
- informacji na funkcjonowanie grup społecznych.