

**PROPONOWANY ZAKRES PROBLEMOWY
PRAC DYPLOMOWYCH
SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO**

prowadzący prof. UG dr hab. Józef Majewski

Zapraszam te osoby, które zainteresowane są dziennikarstwem p r a s o w y m i i n t e r n e t o w y m i chciałby napisać interesującą pracę z tych dziedzin. Temat dla siebie znajdują studenci/tki, o zacięciu zarówno teoretycznym, jak i praktycznym.

1. **Analiza zawartości i treści mediów.** Co i w jaki sposób dziennikarki i dziennikarze mówią o ludziach i wydarzeniach? Dlaczego prezentują i komentują te, a nie inne wydarzenie, sprawy, zjawiska? Na co zwracają uwagę swoją i adresatów, a co pomijają? Jakimi środkami i metodami się posługują? Do czego chcą nas przekonać lub od czego odwieść? Komu pomóc, a komu zaszkodzić? Jaki świat starają się kreować?... To tylko niektóre pytania, które trzeba stawiać dziś mediom, także i może przede wszystkim na poziomie prac dyplomowych.

Przykładowa problematyka (źródła, oczywiście, do ustalenia i doprecyzowania):

- Obraz kobiety w ekskluzywnych pismach dla kobiet i mężczyzn
- Obraz mężczyzny w prasie feministycznej
- Czy Polacy są antysemitami? Debata wokół *Strachu* Jana T. Grossa w polskiej prasie
- Stereotypy na temat Polski w prasie niemieckiej na podstawie artykułów publikowanych w tygodniku „Forum”
- Wizerunek trenera sportowego w dziennikach opiniotwórczych. Przypadek Leo Beenhakkera
- Transformacja ideowo-redakcyjna dziennika „Rzeczpospolita” w 2006 roku
- **I wiele innych...**

2. **Zagadnienia etyczne i prawne funkcjonowania mediów** – o etyce dziennikarskiej nigdy dosyć, codziennie bardziej lub mniej dramatycznie, ale zawsze niezmiennie przekonują nas o tym media, z dnia na dzień rodzące i prowokujące ważne i poważne zjawiska, dylematy, kryzysy, tragedie, pytania i problemy etyczne.

Przykładowa problematyka (źródła, oczywiście, do ustalenia i doprecyzowania):

- Etyczne aspekty prowokacji dziennikarskiej
- Prawne aspekty prowokacji dziennikarskiej
- Zmiany w polskim prawie prasowym
- Zjawisko tabloidyżacja mediów w perspektywie etycznej
- Media publiczne – misja czy oglądalność?
- Blaski i cienie kodeksów etyki dziennikarskiej
- Czy prasowe sprostowanie ma sens
- Debata wokół lustracji dziennikarzy w polskiej prasie
- Mit linii programowej mediów?
- **I wiele innych...**

3. **Problematyka religijna w mediach.** To wręcz niewyczerpane źródło pasjonujących i ważnych tematów do badań medioznawczych, bo media, reprezentujące różne opcje światopoglądowe, ideologiczne i polityczne, praktycznie codziennie zalewają nas informacjami i komentarzami o „pięknych i brzydkich”, „wzruszających i bulwersujących”, „ważnych i błahych” wydarzeniach i sprawach religijnych, którymi żyją nie tylko członkowie religii, niekiedy nawet cały świat (np. śmierć Jana Pawła II, „karykatury proroka Mahometa”, walka mnichów buddyjskich o demokrację w Birmie).

Przykładowa problematyka (źródła, oczywiście, do ustalenia i doprecyzowania):

- Wolność mediów na przykładzie przebiegu sporu wokół „karykatur Mahometa” w prasie polskiej
- Obraz islamu w polskich dziennikach opiniotwórczych
- *Ewangelia Judasza* w polskiej publicystce prasowej
- Obraz sekt w wybranej prasie katolickiej i świeckiej
- Wolność mediów według Jana Pawła II
- Czy media świeckie z natury są wrogie religii?
- Problematyka religijna w dziennikach „Fakt” i „Gazeta Wyborcza”
- Tematyka feministyczna w polskiej prasie religijnej
- Skąd bierze się sukces Katolickiej Agencji Informacyjnej?
- Religijność w Internecie
- **I wiele innych...**

4. **Genologia dziennikarska** (gatunki dziennikarskie). Gatunki dziennikarskie – jak wiadomo – podlegają dziś dynamicznym, a bardzo ciekawym, wręcz zaskakującym zmianom i przekształceniom; im lepsze ich zrozumienie, tym lepszy warsztat dziennikarski.

Przykładowa problematyka (źródła, oczywiście, do ustalenia i doprecyzowania):

- Warsztat reportera w twórczości Ryszarda Kapuścińskiego
- Sposób redagowania informacji dziennikarskiej na przykładzie wybranych dzienników
- Ewolucja gatunku dziennikarskiego sylwetki na przykładzie wybranego tygodnika
- Gatunki dziennikarskie wykorzystywane w prasie tabloidowej
- Czy dzisiaj informacja dziennikarska różni się od komentarza?
- Specyfika tytułów wypowiedzi prasowej. Analiza porównawcza na przykładzie „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej”
- Współczesne tendencje w redagowaniu informacji
- Cechy charakterystyczne felietonu. Analiza porównawcza na przykładzie wybranych autorów prasy opiniotwórczej
- **I wiele innych...**

5. **Studentko, Studencie**, jeśli jakaś (niepojęta) siła ciągnie Cię do mojego seminarium, ale interesujesz się inną problematyką, niż przedstawiona powyżej, nic straconego – przyjdź, razem przyjrzymy się Twoim naukowym preferencjom... Może coś interesującego i ważnego z tego się wykluje.