

Konferencja Naukowa

"Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2010"

Kierownictwo kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Uniwersytetu Gdańskiego

zaprasza do udziału w kolejnej ogólnopolskiej Konferencji Naukowej, która odbędzie się w nowym gmachu Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego w Gdańsku - Oliwie ul. Bażyńskiego 4, w dniach 25-26 marca 2010 roku.

Celem Konferencji jest uporządkowanie rozważań, wymiana doświadczeń i prezentacja wyników prac badawczych na temat konsekwencji obecnych przekształceń mediów i ich zmieniających się funkcji - zjawiska, które stanowi obecnie jedną z najbardziej charakterystycznych cech współczesnych mediów. Pragniemy zaprosić do refleksji m.in. na temat rozwoju tzw. nowych mediów, zjawiska konwergencji mediów tradycyjnych i elektronicznych oraz wyzwań jakie te zmiany stawiają przed dziennikarzami. Także do dyskusji na temat wpływu tych zmian na życie społeczne, gospodarcze i kulturowe, na wyzwania jakie stanowią one w relacjach rynkowych, na ich etyczny i prawny wymiar.

Media - Biznes - Kultura to Konferencja adresowana do środowiska naukowego, pracowników mediów oraz firm i instytucji utrzymujących z mediami stałe i okazjonalne relacje. To możliwość spotkania teoretyków i praktyków, forum wymiany poglądów na temat technologicznych, kulturowych i rynkowych procesów.

Głównym mecenasem Konferencji jest Energa SA

Szczegóły konferencji na: <http://ifsid.ug.gda.pl/konferencje/konfmbk/>

Zapraszamy serdecznie